

العلامة		عناصر الإجابة						
مجموع	مجزأة							
07pti	0.5×4	I. COMPRESIONE DEL TESTO						
		A. vero o falso 1. Falso 2. Vero 3. Vero 4. Vero						
		B. Rispondere alle seguenti domande						
		1) L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda . - Si accetta anche: " L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda; negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. "						
	1	2) L'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 è : la mascherina .						
	1.5	3) Il brand classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online è "Off-White".						
	0.5×3	4) I prodotti preferiti nello shopping online sono : felpe, t-shirt e calzoncini .						
	08pti	0.5×2	II. COMPETENZA LINGUISTICA					
			A. Lessico					
		0.5×2	1) I sinonimi di: - acquistano = comprano - amati = desiderati - Si accetta anche / cercati					
0.5×2		2) I contrari di: - sempre ≠ mai - assenza ≠ presenza						
0.25×4		3) Completare la tabella con le parole date:						
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>azienda</th> <th>prodotto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Off-White</td> <td>tute</td> </tr> <tr> <td>Balenciaga</td> <td>t-shirt</td> </tr> </tbody> </table>	azienda	prodotto	Off-White	tute	Balenciaga	t-shirt
azienda		prodotto						
Off-White		tute						
Balenciaga		t-shirt						
0.25×4		4) Completare il brano con le parole date: Le mascherine , l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le classifiche di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli amanti dello shopping online. Entra nella top ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.						
05pti	0.5×2	B. Grammatica						
	0.5×2	1) Sicuramente: avverbio di modo / Suoi: aggettivo possessivo.						
	1	2) "La classifica conteneva molte sorprese, ma si apriva con una conferma"						
	1	3) - "l'abbigliamento sportivo gli piace." Si accetta anche : - "l'abbigliamento sportivo piace a loro. " / loro. "						
1	4) superlativo relativo : Il vestito più elegante nel negozio.							
05pti	2+3	III. PRODUZIONE SCRITTA:						
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pt)</th> <th>Fondo (03 pt)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)</td> <td>- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pt)	Fondo (03 pt)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata		
Forma (02 pt)	Fondo (03 pt)							
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata							

