

التقييم الكلي	التقييم الجزئي	الإجابة النموذجية:
13 ن	1 ن	<p><b>الجزء النظري:</b> <b>الجواب الأول:</b></p> <p><b>1- تعريف التمويل الذاتي:</b> هو استخدام الموارد المالية الذاتية للمؤسسة من أجل تمويل مختلف عملياتها.</p> <p><b>2- علاقة التقييم، الجودة، التكلفة :</b> الجودة و التكلفة تعتبران من أهداف التقييم في المؤسسة / علاقة التقييم بالإنتاج تركز على ضمان جودة المنتج و تخفيض التكاليف.</p> <p><b>3- الفرق بين الاستثمار الاحلالي و الاستثمار الصافي نجد:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستثمار الصافي هو الإنفاق على السلع من أجل زيادة في الإنتاج</li> <li>• الاستثمار الاحلالي يخص الاهتلاكات التي حدثت على الأصول الثابتة من أجل المحافظة على نقص الطاقة الإنتاجية.</li> </ul> <p><b>4- عرف التمويل الذاتي :</b></p>
4 نقاط	1 ن	<p><b>الجواب الثاني:</b></p> <p><b>1- تعريف ما تحته سطر:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>المؤسسة:</b> هي منظمة تقوم بمزج عوامل الإنتاج بطريقة مثلى و عقلانية بهدف تحقيق ربح ممكن.</li> <li>• <b>عملية الشراء:</b> هي عملية تحديد الاحتياجات من مختلف السلع و المواد و من تم البحث عن موردين و اختيارهم و تقديم الطلبات و استلامها.</li> </ul>
9 نقاط	1 ن	<p><b>2- الوظيفة هي وظيفة التسويق.....</b></p> <p><b>- تعريفه:</b> يتمثل في أنشطة تسمح للمنتج بوضع السلع و الخدمات تحت تصرف المستهلك في الوقت و المكان المناسب.</p> <p><b>3- يتم دراسة السوق من خلال :</b> معرفة القدرة الشرائية للمستهلك ، معرفة احتياجات الزبائن من المنتجات الحالية والجديدة ، و كذلك رغبات و أذواق المستهلكين ، العرض و الطلب من ناحية المنافسين و احتكار السوق.</p> <p><b>4- تتم ترقية المبيعات في المؤسسة عن طريق الإشهار في منح تخفيضات و تقديم هدايا و عينات مجانية ، المشاركة في المعارض و طريقة التعبئة و التغليف.</b></p> <p><b>5- سلبيات الإشهار تكون من ناحية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ارتفاع أسعار السلع و المنتجات بسبب ارتفاع تكلفة الإشهار</li> <li>- التأثير على سلوك المستهلك بشراءه لسلع غير ضرورية.</li> </ul>
7 ن	1 ن	<p><b>الجزء التطبيقي:</b></p> <p><b>1- إتمام الجدول و تبرير العمليات</b></p> <p><b>سنة 2013:</b></p> <p>حساب الدخل عن طريق حساب الميل المتوسط للدخار = الادخار / الدخل يتم حساب الميل المتوسط للدخار = 1 - الميل المتوسط للاستهلاك الميل المتوسط للدخار = 0.625 - 1 = 0.375 الميل المتوسط للدخار = الادخار / الدخل ..... = 0.375 = 1500 / الدخل</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>الدخل = 0.375/1500 = 4000 دج</b></li> </ul>
	0.25	
	0.5	

0.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستهلاك = الدخل - الادخار .... الاستهلاك = 1500-4000 = 2500 دج</li> </ul>																															
0.5	<p style="text-align: right;"><b>سنة 2014 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الدخل = الاستهلاك / الميل المتوسط للاستهلاك ..... <math>6000 = 0.5/3000</math></li> <li>• الادخار = الدخل - الاستهلاك ..... الادخار = 3000-6000 = 3000 دج</li> </ul>																															
0.25	<p style="text-align: center;"><b>3000 دج</b> الميل الحدي للاستهلاك = تغير في الاستهلاك / تغير في الدخل</p>																															
0.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الميل الحدي للاستهلاك = <math>0.25 = (4000-6000)/(2500-3000)</math></li> <li>• الميل الحدي للادخار = <math>1 - 0.25 = 0.75</math> = 1 - الميل الحدي للاستهلاك ....</li> </ul>																															
0.5	<p style="text-align: right;"><b>سنة 2015:</b></p> <p>حساب الدخل عن طريق حساب الميل المتوسط للادخار ويتم حسابه:</p> <p style="text-align: center;"><b>الميل المتوسط للادخار = 1 - الميل المتوسط للاستهلاك</b> الميل المتوسط للادخار = <math>1 - 0.475 = 0.525</math></p>																															
0.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الدخل = الادخار / الميل المتوسط للادخار ... <math>8000 = 0.525/4200</math> دج</li> <li>• الاستهلاك = الدخل - الادخار ..... <math>3800 = 4200 - 8000</math> دج</li> <li>• الميل الحدي للاستهلاك = <math>0.40 = (6000 - 8000) / (3000 - 3800)</math></li> <li>• الميل الحدي للادخار = <math>1 - 0.40 = 0.60</math> = 1 - الميل الحدي للاستهلاك ....</li> </ul>																															
0.75	<p><b>2- نوع العلاقة :</b> علاقة طردية أي كلما زاد الدخل بوحدة زاد الاستهلاك بوحدة</p> <p>- بالنسبة لسنة 2013 الدخل = 4000 و في 2014 أصبح 6000 دج أي زيادة ب 2000 دج</p> <p>- بالنسبة للاستهلاك في سنة 2013 كان 2500 و في سنة 2014 أصبح 3000 أي زيادة ب 500 دج .</p>																															
0.5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">السنوات</th> <th rowspan="2">البيان</th> </tr> <tr> <th>2015</th> <th>2014</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3800</td> <td>3000</td> <td>2500</td> <td>الاستهلاك</td> </tr> <tr> <td>8000</td> <td>6000</td> <td>4000</td> <td>الدخل</td> </tr> <tr> <td>0.475</td> <td>0.5</td> <td>0.625</td> <td>الميل المتوسط للاستهلاك</td> </tr> <tr> <td>4200</td> <td>3000</td> <td>1500</td> <td>الادخار</td> </tr> <tr> <td>0.4</td> <td>0.25</td> <td>/</td> <td>الميل الحدي للاستهلاك</td> </tr> <tr> <td>0.6</td> <td>0.75</td> <td>/</td> <td>الميل الحدي للادخار</td> </tr> </tbody> </table>	السنوات			البيان	2015	2014	2013	3800	3000	2500	الاستهلاك	8000	6000	4000	الدخل	0.475	0.5	0.625	الميل المتوسط للاستهلاك	4200	3000	1500	الادخار	0.4	0.25	/	الميل الحدي للاستهلاك	0.6	0.75	/	الميل الحدي للادخار
السنوات			البيان																													
2015	2014	2013																														
3800	3000	2500	الاستهلاك																													
8000	6000	4000	الدخل																													
0.475	0.5	0.625	الميل المتوسط للاستهلاك																													
4200	3000	1500	الادخار																													
0.4	0.25	/	الميل الحدي للاستهلاك																													
0.6	0.75	/	الميل الحدي للادخار																													