

العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
		<p>ـ الجزء الأول: (12 نقطة)</p> <p>أ ـ البناء الفكري: (06 نقاط)</p> <p>1. عنوان النص: - أنواع القراء (محبّون وكارهون) - اختلاف القراء - أهميّة المطالعة.</p> <p>2. أسباب قلة إقبال بعض الناس على المطالعة: - فراغ في نفوسهم.</p> <p>- ضحالة في أذهانهم. - انصرافهم إلى شؤون الحياة وطلب الرزق.</p> <p>• ملاحظة: يذكر سببين اثنين فقط.</p> <p>3. ذكر الكاتب صنفين من القراء هما:</p> <p>أ - قارئ يقلّب صفحات الكتب فقط .. - يكدّس الكتب تجملاً.. لا يتذوق شيئاً منها ..</p> <p>- يستكمل بها أثاثه الفاخر .. - يتسلّى بها ويتلهّى ..</p> <p>ب - قارئ مستحقّ - يخرج منها بثمار - يغنيهم الكتاب من فقر - يطعمهم من جوع - يأمنهم من خوف - يضحّون براحتهم - يحتضنون كلّ متفتّح على الكتب</p> <p>• ملاحظة: يذكر صفتين اثنتين لكل نوع من القراء.</p> <p>4. مرادف الكلمتين الآتيتين: - المتعب = المضني - تجميع = تكديس.</p> <p>5. أضداد الكلمتين الآتيتين: - يضيق ≠ يتسع - الإحجام ≠ الإقبال.</p> <p>ب ـ البناء الفني: (نقطتان 02)</p> <p>1. الطباق: محبّ ≠ كاره .</p> <p>2. الصورة البيانية: (اصطیاد الكتاب) استعارة مكنية.</p> <p>ج ـ البناء اللغوي: (4 نقاط)</p> <p>1. إعراب الكلمات:</p> <p>- نفحة: فاعل مرفوع، وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره .</p> <p>- أغنياء: خبر (كانوا ..) منصوب وعلامة نصبه الفتحة الظاهرة على آخره.</p> <p>2. موقع الجملتين من الإعراب:</p> <p>- (لا يحبّون القراءة): جملة فعلية في محلّ رفع خبر.</p> <p>- (وسلاهم ملأى): جملة اسمية في محلّ نصب حال.</p> <p>3. أسلوب الإغراء: القراءة! القراءة! نوعه: مكرّر.</p>
1	1	
1	0.5×2	
2	0.5×4	
2	0.5×4	
2	1	
2	1	
1	0.5×2	
2	1×2	
1	0.5×2	

الجزء الثاني: (08 نقاط)

ج _ الوضعية الإدماجية:

		المؤشرات	المعايير
3	0.5 0.5	النمط: سردي الحجم: 10 أسطر فهم التعليم (التقيّد بالموضوع):	الملاءمة
	0.5×4	- أهمية المطالعة - الترغيب فيها - استغلال محتوى النصّ وأفكاره - الدعم بشواهد ملائمة	
	1×2	- ترابط الأفكار وتسلسلها - حسن توظيف مختلف الأمثلة والشواهد	الانسجام
	0.5×4	- خلوّ النصّ من الأخطاء: أ- النحوية ب- الصرفية ج- الإملائية. - احترام علامات الوقف	سلامة اللغة
1	0.5×2	_ حسن العرض _ وضوح الخطّ	الإتقان