

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأول)								
مجموع	مجزأة									
01	01	<p>I- Compréhension de l'écrit : (13 points)</p> <p>1. L'expression soulignée veut dire : b/ Faire entendre sa voix.</p>								
02	02	<p>2. La raison pour laquelle les Nationalistes Algériens ont pris conscience de la nécessité d'élargir l'audience sur l'échelle internationale est : ils connaissent le risque de se trouver face à face avec la formidable machine de guerre française.</p> <p><i>(On ne peut pas affronter la puissante armée française)</i></p> <p>Accepter :</p> <p>a. <i>Pour doubler l'action politique et diplomatique.</i></p> <p>b. <i>Sensibiliser l'opinion publique mondiale à la cause indépendantiste algérienne.</i></p> <p>c. <i>Intéresser les gouvernements étrangers.</i></p> <p>d. <i>Mobiliser les instances internationales telles que l'ONU ou la Croix Rouge.</i></p> <p>e. <i>Trouver un appui matériel et un soutien moral</i></p> <p>Accepter toute explication personnelle qui émanerait des connaissances transversales des candidats</p>								
02,5	0,5x5	<p>3. Tableau.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Buts de l'élargissement :</th> <th style="text-align: center;">Conséquences de l'élargissement :</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- <i>sensibiliser l'opinion publique mondiale</i></td> <td>1- <i>trouver un appui matériel</i></td> </tr> <tr> <td>2- <i>intéresser les gouvernements étrangers</i></td> <td>2- <i>trouver un soutien moral</i></td> </tr> <tr> <td>3- <i>mobiliser les instances internationales</i></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Buts de l'élargissement :	Conséquences de l'élargissement :	1- <i>sensibiliser l'opinion publique mondiale</i>	1- <i>trouver un appui matériel</i>	2- <i>intéresser les gouvernements étrangers</i>	2- <i>trouver un soutien moral</i>	3- <i>mobiliser les instances internationales</i>	
Buts de l'élargissement :	Conséquences de l'élargissement :									
1- <i>sensibiliser l'opinion publique mondiale</i>	1- <i>trouver un appui matériel</i>									
2- <i>intéresser les gouvernements étrangers</i>	2- <i>trouver un soutien moral</i>									
3- <i>mobiliser les instances internationales</i>										
01	01	<p>4. une expression qui a le même sens que le mot souligné conflit : la lutte armée</p>								
1.5	0.25x6	<p>5. Les organisations et les événements qui ont contribué et précipité l'internationalisation de la cause Algérienne sont :</p> <p>a. La Ligue Arabe / Le conseil de sécurité de l'ONU/ le mouvement des Non – Alignés/ L'ONU/ UGTA / UGEMA.</p> <p>b. Le détournement de l'avion des responsables du FLN le 22 octobre 1956 / le bombardement français du village tunisien de Sakiet-Sidi-Youssef le 8 février 1958.</p>								
1	05x2	<p>6. Les deux points introduisent une énumération.</p>								
2	0.5 + 1.5	<p>7. Oui. La stratégie du F.L.N a réussi.</p> <p>Justification : « la veille de la chute de la IV^e République, la France se trouve mise en accusation à l'ONU »</p>								

2	0.5 0.5 0.5 0.5	<p>8. L'ONU a qualifié le problème Algérien d'Evènements et non de Guerre car :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La guerre était à ses débuts.</i> • <i>La France était en positions de force (dispose du droit de veto) et soutenue par l'OTAN.</i> • <i>Le FLN n'était pas encore reconnu comme représentant légitime du peuple Algérien.</i> • <i>Paris fait savoir au monde par le biais de son ministre François Mitterrand que l'Algérie est une partie de la France : « L'Algérie, c'est La France... » de ce fait elle refuse toute ingérence dans ses affaires internes.</i> <p>Accepter toute idée en lien avec le problème posé.</p> <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinence des idées • Cohérence • Correction de la langue • Nombre de lignes.
---	--------------------------	---

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأول)
مجموع	مجزأة	
07	0.25 0.25 x 4 0.25 0.50 1 1 1 0.5 0.5 0.5 0.5	<p>II. Production écrite :</p> <p>Compte-rendu (07points)</p> <p>1- Organisation de la production</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation du texte (mise en page) ○ Cohérence du texte : <ul style="list-style-type: none"> - Progression des informations - absence de répétitions - absence de contre-sens - emploi des connecteurs ○ Structure adéquate : <ul style="list-style-type: none"> - Accroche - condensation <p>2- Planification de la production</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ choix énonciatif (en relation avec la consigne) ○ choix des informations sélection des informations essentielles) <p>3- Utilisation de la langue de manière appropriée</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ correction des phrases au plan syntaxique ○ adéquation du lexique à la thématique ○ utilisation adéquate de signes de ponctuation ○ emploi correct des temps et des modes ○ orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).

07		Production libre (07 Points)
		Remarque :
		<i>Focaliser l'évaluation de la production écrite du candidat sur les critères suivants sans le pénaliser sur des connaissances extra-disciplinaires. (Connaissances en Histoire)</i>
	0.25	1- Organisation de la production
		○ Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé)
	0.25 x 4	○ Cohérence du texte :
		- Progression des informations
		- absence de répétitions
		- absence de contre-sens
		- emploi des connecteurs
0.25 x 3	○ Structure adéquate (introduction- développement- conclusion)	
	2- Planification de la production	
1	○ choix énonciatif (en relation avec la consigne)	
1	○ choix des informations (originalité et pertinence des idées)	
	3- Utilisation de la langue de manière appropriée	
1	○ correction des phrases au plan syntaxique	
0.5	○ adéquation du lexique à la thématique	
0.5	○ utilisation adéquate de signes de ponctuation	
0.5	○ emploi correct des temps et des modes	
0.5	○ orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ).	

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الثاني)								
مجموع	مجزأة									
1,5	0,5x3	<p>I. Compréhension de l'écrit (13 points)</p> <p>1. Trois éléments : <i>L'argent – La technique – La publicité.</i></p> <p>2. L'auteur est <u>contre</u> le sport tel qu'il est pratiqué aujourd'hui.</p>								
2	1+ 1	<p>Justifications :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>une absorption croissante du sport</u> par une compétition • compétition <u>de plus en plus exclusive</u> et <u>de plus en plus âpre.</u> 								
1	0,25x4	<p>3. Champ lexical de « sport » : <i>Compétition – match de football - Tennis – Jeu – Clubs – Records – Manifestations sportives - Jeux olympiques</i></p> <p>*Noter 04 éléments</p>								
1,5	0.25x6	<p>4. Classer les mots et expressions proposés dans le tableau.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Le sport jadis</th> <th style="text-align: center;">Le sport aujourd'hui</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>*<i>Emulation entre amateurs.</i></td> <td>*<i>Atmosphère de violence.</i></td> </tr> <tr> <td>*<i>Un jeu.</i></td> <td>*<i>Une industrie.</i></td> </tr> <tr> <td>*<i>Allégresse.</i></td> <td>*<i>Une compétition.</i></td> </tr> </tbody> </table>	Le sport jadis	Le sport aujourd'hui	* <i>Emulation entre amateurs.</i>	* <i>Atmosphère de violence.</i>	* <i>Un jeu.</i>	* <i>Une industrie.</i>	* <i>Allégresse.</i>	* <i>Une compétition.</i>
Le sport jadis	Le sport aujourd'hui									
* <i>Emulation entre amateurs.</i>	* <i>Atmosphère de violence.</i>									
* <i>Un jeu.</i>	* <i>Une industrie.</i>									
* <i>Allégresse.</i>	* <i>Une compétition.</i>									
1	0.5 x2	<p>5. le = <i>le sport.</i> <u>il</u> = <i>Le baron de Coubertin.</i></p>								
2	1 x 2	<p>6. Deux bonnes réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dénoncer l'emprise de l'argent sur le sport.</i> • <i>Défendre la dimension « jeu » du sport.</i> 								
2	2	<p>7. Accepter tout titre en relation avec l'idée principale du texte.</p>								
		<p>8. Pour Coubertin l'essentiel du sport n'est pas de gagner mais de participer. <i>Donner son avis à ce sujet en formulant deux ou trois phrases personnelles.</i> <i>Accepter tout développement en lien avec le problème posé et corriger la langue.</i></p>								
2	0.5 0.5 0.5 0.5	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinence des idées • Cohérence • Correction de la langue • Nombre de lignes. 								

II. Production écrite (07 points)

Le compte rendu

critères	Barème
<u>1. Organisation de la production</u>	
-- Présentation du texte (mise en page)	0.25
-- Présence de titre et de sous titres	0.25
-- Cohérence du texte - Progression des informations - absence de répétitions - absence de contre sens - emploi de connecteurs	0.25X4
-- structure adéquate (accroche – condensation)	0.25X2
TOTAL	02
<u>2. Planification de la production</u>	
-- Choix énonciatif en relation avec la consigne	1
-- Choix des informations (sélection des informations essentielles)	1
TOTAL	02
<u>3. Utilisation de la langue de façon appropriée</u>	
-- Correction des phrases au plan syntaxique	01
-- Adéquation du lexique à la thématique	0.5
-- Utilisation adéquate des signes de ponctuation	0.5
-- Emploi correct des temps et des modes	0.5
-- Orthographe (pas plus de 10 erreurs pour un texte de 150 mots environ)	0.5
TOTAL	03

II. Production libre (07pts)

Critères	Barème
1. Organisation de la production	
-- Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé)	0.25
-- Cohérence du texte	
- Progression des informations	0.25 x 4
- Absence de répétitions	
- Absence de contresens	
- Emploi de connecteurs	0.25 x 3
-- structure adéquate (introduction – développement – conclusion)	
TOTAL	02
2. Planification de la production	
-- Choix énonciatif en relation avec la consigne	1
-- Choix des informations (originalité et pertinence des idées)	1
Total	02
3. Utilisation de la langue de façon appropriée	
-- Correction des phrases au plan syntaxique	1
-- Adéquation du lexique à la thématique	0.5
-- Utilisation adéquate des signes de ponctuation	0.5
-- Emploi correct des temps et des modes	0.5
-- Orthographe (pas plus de 10 erreurs pour un texte de 150 mots environ)	0.5
TOTAL	03

* Remarques :

- Tenir compte de la *communicabilité du texte produit* par le candidat.
- Accepter tout statut derrière lequel se placerait le candidat pour rédiger l'appel